

Gestión del Conocimiento en Relación con las TIC para la Formación Permanente de los Docentes del Instituto Universitario de Tecnología “Tomas Lander”.

Msc. Carmen Blanco Estrada.
Instituto Universitario de Tecnología “Tomás Lander”
Ocumare del Tuy, Edo. Miranda, Venezuela
blancocarm@gmail.com

RESUMEN

El objetivo principal del presente artículo es realizar una reflexión sobre el proceso de gestión del conocimiento en el área de nuevas tecnologías, dirigida a lograr la formación permanente de los profesores que ingresan a los institutos universitarios de tecnología, específicamente el caso del Instituto Universitario de Tecnología “Tomas Lander”. Está dirigido hacia sus actitudes y particularidades como individuos y a lo relacionado con conocimientos, competencias y habilidades en sus áreas de profesionalización, las cuales son vistas como acción social comprometida con el mundo actual a través del uso de la tecnología, específicamente el abordaje de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). En este sentido, el énfasis debe estar dirigido hacia un área todavía en consolidación que requiere del compromiso de directivos, profesionales, educadores y educandos, pasando por el proceso formativo y la concepción curricular específica, lo que conlleva a considerar que el éxito de una institución educativa se encuentra no sólo en la capacidad intelectual de sus docentes, sino en la capacidad de gestionar el intelecto y en el desarrollo del conocimiento, que con técnicas avanzadas e inclusión en el mundo de los sistemas le permita competir en la marejada constante de adelantos que surgen para el campo educativo.

Palabras claves: Gestión del Conocimiento, Formación Permanente, Capacidad Intelectual, Tecnologías de Información y Comunicación.

ABSTRACT

The main objective of this paper is to conduct a reflection of the process of knowledge management in the area of new technologies aimed at achieving the training of teachers entering the university institutes of technology, specifically the case of University Institute of Technology "Tomas Lander". It is focused on their attitudes and peculiarities as individuals and in terms of knowledge, competence and skills related to their area of professionalization, seen as social action, committed to today's world through the use of technology, specifically addressing the (ICT). Here the emphasis should be directed toward an area still in consolidation that requires the commitment of managers, professionals, educators and students, through the training process and design of specific curriculum,

which leads to consider that the success of an institution for education is not only the intellectual capacity of their teachers, but in the ability to handle the intellect and development of cognitive knowledge, with advanced techniques and inclusion in the world of systems will enable it to compete in the constant swell advances that arise for the educational field.

Key words: Knowledge Management, Continuing Education, intellectual capacity, Information and Communication Technologies.

En un mundo donde la globalización cobra cada vez mayor fuerza, se hace necesario la formación de un individuo que pueda recibir cualquier información y procesarla de manera consciente sin que esto afecte en nada a su desarrollo. Por eso es vital la formación de un hombre para enfrentar todos los fenómenos que suceden a su alrededor. En este sentido se puede acotar que, la docencia va más allá de la simple transmisión de conocimientos. Es una actividad compleja que requiere, para su ejercicio, de la comprensión del fenómeno educativo.

El sólo dominio de una disciplina no aporta los elementos para el desempeño de la docencia en forma profesional. Es necesario hacer énfasis en los aspectos metodológicos y prácticos de su enseñanza, así como en los sociales y psicológicos que van a determinar las características de los grupos en los cuales se va a ejercer la profesión. Por tanto en el Instituto de Tecnología Tomas Lander”, que inició sus actividades en 1998 en la población de Ocumare del Tuy con la misión de proveer alternativas en educación superior ya que en la región, para la fecha, no existían oportunidades de esta índole para los jóvenes que no podían viajar hacia otras regiones, ofertó carreras como Administración y Ciencias Comerciales, Contaduría y Finanzas, Informática y Educación Preescolar.

Esta pluralidad y su carácter curricular tan diverso, implican la existencia dentro del plantel docente de una cantidad de profesionales de diversas áreas (Administradores, Contadores, Ingenieros, Economistas, Abogados, entre otros), que en líneas generales no recibieron capacitación académica destinadas a desarrollar el rol de educador, ejerciendo en principio este oficio sobre la base del conocimiento técnico adquirido y en la visión particular, generalmente fundada en sus experiencias académicas previas, del modo en el que se llevan a cabo las actividades docentes.

Sin embargo y pese a todos estos esfuerzos, en el Instituto Universitario de Tecnología Tomás Lander, institución de tipo privado, aun se observa la necesidad de implantar cambios en diversos órdenes tales como: forma de gerenciar las actividades académicas, actualización del modelo curricular, inclusión de nuevas tecnologías para desarrollar las diversas unidades curriculares que se imparten y desarrollo de actividad de proyecto social, entre muchas otras, Existe un punto importante a considerar a la hora de

tomar la decisión de innovar en cualquier aspecto ya mencionado o en cualquier otro que involucre el proceso educativo, y es reconocer que los alumnos han cambiado y no es sólo por la ropa que visten o la música que escuchan, sino que poseen otro esquema mental, tal como lo expresa Martínez (2004) “nacieron en un ambiente digital, no van a aceptar trabajar y aprender si no es empleando lo que para ellos siempre han sido sus herramientas naturales: el ordenador, Internet, teléfono móvil, Messenger o el P2P iniciado por Napster, forman parte de su organismo, es casi un derecho de nacimiento, siempre han estado con ellos. Estar conectado es una necesidad”. En tal sentido cuando los encargados de realizar los cambios de cualquier orden para llevar a la institución hacia la posición vanguardista en la región, deben considerar este aspecto y olvidarse de los esquemas tradicionales tan trillados y que observamos que no son conducentes al logro de excelencia educativa, ya que los mismos conllevan a la desmotivación estudiantil, deserción y fracaso constante por parte de algunos estudiantes.

Por consiguiente es necesario resaltar que cuando se quiere hacer algún cambio sustancial, en beneficio de la comunidad profesoral, cuando se quiere gestionar el conocimiento, se debe pensar en el nuevo tipo de estudiante, abandonando, en primer orden, la costumbre legendaria de asumir el hecho educativo como algo externo, que viene de fuera y donde nosotros los docentes no somos los auténticos protagonistas. Se debe dejar de lado los conceptos de aulas, cursos, asignaturas, exámenes, donde se espera que un profesor explique cómo son las cosas, cuando la realidad es que se aprende de adentro hacia fuera, haciendo, viviendo y experimentando estas situaciones.

Por tanto, para realizar una buena gestión del conocimiento tal como lo establece Petzinger (2004), se debe “crear información que la gente pueda usar y en la cual confiar, que apoye la creación, archivo y compartimiento de información valiosa, experiencias a través de comunidades, personas u organizaciones con intereses y necesidades similares” p.58. En la gestión del conocimiento de tipo explícita, los involucrados deben estar abiertos a la idea de desechar lo obsoleto e incluir lo novedoso, como es el caso del uso de las nuevas tecnologías. En efecto, la construcción de lo nuevo implica, en cierta manera, la destrucción de algo anterior. Sin embargo, siguiendo recientes reflexiones de Drucker (citado por Gutiérrez, 2006) que representan, en cierto modo, un reconocimiento a lo ya planteado hace unas décadas por los viejos estructuralistas de los años 60 (en particular de

la que se podría denominar "escuela francesa"), se puede admitir que no hay destrucción (en el sentido estricto del término) cuando hablamos de conocimiento sino de la superación de supuestos básicos, es decir, reformulación de construcciones teóricas previas debido al avance del pensamiento o a la profundización del corpus teórico específico.

En el caso del uso de las nuevas tecnologías, resultaría atractivo, motivante y apasionante para los jóvenes y no tan jóvenes, estudiantes y docentes del IUTTOL. Para los primeros resultaría que la institución se amolde a su mundo tecnológico, a su lenguaje, por así llamarlo, a su cultura y para el segundo grupo sería la innovación, la incursión en un mundo al cual no pertenecen, pero que no deja de ser atractivo y motivador ya que la tecnología los incluye en el paradigma de aprender haciendo, investigando, experimentando, para hacer mejor las cosas que inclusive ya saben hacer. Sin embargo la forma en que los más adultos aprendimos ha cambiado y ya no va a volver.

En consecuencia, el trabajo debe partir como expresa Nonaka (2006) en su texto, del conocimiento tácito que desean estructurar y definir funciones innovadoras, pero que solo quedan allí en deseo, ya que a la hora de poner en práctica los proyectos presentados por algún profesional apegado a la idea de compartir sus conocimientos en pro del avance institucional, se encuentra con un freno casi imposible de romper como es la evaluación de los costos, cuánto en dinero se gastará para ejecutar cualquier actividad sin importar las académicas o el crecimiento institucional. Al presentar un proyecto en el actual mundo mercantilizado que vivimos, lo primero que hay que evaluar es la parte económica y luego convertirse en un experto en mercadear el producto buscando herramientas y estrategias que opaquen y convezan, que el desembolso en dinero redundará en un futuro, en mejoras económicas para la sociedad.

En este sentido se hace necesario considerar lo expuesto por Quinn, Anderson y Finkelstein (2004) quienes exponen que en esta era, el éxito de una institución se encuentra más en su capacidad intelectual innovadora y adaptada a los nuevos tiempos que en sus activos físicos o económicos. La capacidad de gestionar el intelecto humano y convertirlo en servicios y productos útiles se está convirtiendo a gran velocidad en la técnica directiva esencial de la época, destacándose un desmedido interés por el capital intelectual, la creatividad, la innovación y la organización, pero curiosamente se ha prestado muy poca

atención a la gestión del intelecto profesional, el cual crea la mayor parte del valor de una institución educativa.

En este orden de ideas González (2007), Director de planificación del Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior, expresa en el marco de las políticas para la Educación Superior en los Institutos y Colegios Universitarios, que una transformación institucional debe dar lugar a la diversidad de necesidades y expectativas de formación que posea su personal, así como también contribuir con la formación permanente, calidad, pertinencia social y formación integral, que garanticen el desarrollo institucional, sustentada en procesos de autoevaluación constante sobre criterios como: composición del cuerpo docente, disponibilidad y uso de los recursos, calidad de la práctica educativa, actualización de programas, formación integral, vinculación social y gestión institucional .

Por tanto, se hace necesario seguir planificando actividades que permitan la formación continua del personal docente de los institutos universitarios, pero considerando la urgencia de incorporarlos a la formación, empleando medios informatizados, mensajería electrónica, foros de video conferencia y así organizar de modo diferente la gestión del conocimiento en un cara a cara con las actividades individuales y colectivas de formación permanente. De igual forma, el manejo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), van a constituirse en una herramienta esencial para hacer frente a los nuevos retos en la educación.

Un análisis de los elementos de las tecnologías se orienta hacia los servicios que las TIC deben prestar. Las tecnologías de Información y Comunicación, en cuanto a servicios se refiere, se enfocan hacia dos direcciones: informacionales y colaborativas, a fin de establecer y poner a disposición redes y plataformas tecnológicas que permitan la disponibilidad para acceder a la base de conocimiento de los servicios de información.

En efecto, se viene observando que la experiencia de las organizaciones y las naciones contemporáneas que han tenido éxito en alcanzar sus misiones fundamentales, indican que en cada caso el uso apropiado de las TIC ha sido un factor determinante en el fortalecimiento de sus capacidades para enfrentar los problemas que surgen de la complejidad del mundo actual. El resultado de estos procesos ha convertido a las TIC en instrumentos transversales a la sociedad, es decir, penetran y se integran prácticamente en

todas las actividades y sectores de la misma, y hoy no es posible prescindir de ellas, puesto que pautan el tiempo, la manera de trabajar, aprender y comunicarse (Genatios, 2006)

En consecuencia, la formación docente no se concluye con la participación de los profesores en un curso aislado, es necesario que se involucren en un proceso sistemático, que convoque a repensar la práctica educativa en la universidad de hoy. Por tanto, el conocimiento y manejo de las TIC, se convierten en un instrumento cada vez mas indispensable, en las instituciones de educación superior, como marco de innovación educativa, desde donde puedan realizar múltiples funciones. Tales como: fuente de información, canal de comunicación interpersonal, medio de expresión y creación, instrumento cognitivo, instrumento de gestión, así como también un recurso interactivo para el aprendizaje y la actualización.

En este sentido se puede inferir que si se aplica algún instrumento que permita evaluar la manera como el IUTTOL gerencia el conocimiento en pro de lograr la formación permanente de su personal docente, empleando las TIC y analizando las diferentes posturas teóricas y las directrices emanadas del MPPEs en los últimos tiempos, sin duda estará dentro de un perfil de reestructuración académica, de adecuación a las plataformas tecnológicas actuales que le permita establecer su visión institucional, ser el centro educativo de excelencia y a la vanguardia de la región.

Referencias Bibliográficas

Genatios, C. (2006). *TIC en Venezuela : Crecimiento Reciente y Prioridades*. Publicación en [línca .genatios@reacciun.ve](mailto:genatios@reacciun.ve)

González, H. (2007). *Los Institutos y Colegios Universitarios Privados en el Marco de las Políticas Públicas para la Educación Superior venezolana*. Ponencia presentada por CONAESU. Maracaibo.

Gutiérrez, C. (2006). *Administración de Conocimientos y su Relación con la Tecnología de Información*. Tesis doctoral. Fundación Iberoamericana del conocimiento. España.

Martínez, J. (2004). *E-learning y los Sietes Pecados Capitales*. Documento en línea en <http://www.gestiondelconocimiento.com>

Nonaka, I. (2006). *La Empresa Creadora del Conocimiento*. Comp. Capital social e innovaciones. España

Petzinger, T. (2004). *Gestión del Conocimiento cuando la Información es Mejor que la Instrucción*. Comp. Capital social e innovaciones. España

Quinn, J Anderson, P y Finkelstein, S. (2004). *La Gestión del Intelecto Profesional: Sacar el Máximo de los Mejores*. Comp. Capital social e innovaciones. España