

## Habilidades Sociales, Motivación y Metas en el Estudiante Universitario

Norma M. Caira T\* José G. Sánchez M. \*\*

\*Universidad del Zulia

[normacaira@gmail.com](mailto:normacaira@gmail.com)

\*\*Universidad Rafael Belloso Chacín

[jgsanchezmorles@gmail.com](mailto:jgsanchezmorles@gmail.com)

### RESUMEN

El propósito de la investigación fue determinar el perfil de los estudiantes de la Escuela de Sociología de la Universidad del Zulia desde el ámbito de sus habilidades sociales, motivación y metas. Para ello se realizó un estudio no experimental, descriptivo y de campo. En este sentido, se consideró una muestra de 135 estudiantes del total de 400 que cursa los primeros tres semestres de la carrera, todos menores de 20 años, quienes fueron encuestados al azar. Se aplicó un cuestionario conformado por preguntas cerradas, cuya confiabilidad fue de 0,91 de acuerdo al método test - retest. Los resultados permiten concluir que los estudiantes manifiestan actitud positiva para asumir y realizar las tareas asignadas, disposición para solucionar dificultades que posibiliten el alcance de los propósitos académicos planteados y voluntad de querer hacer y dominar la situación.

**Palabras clave:** perfil del estudiante, habilidades sociales, motivación, metas

### ABSTRACT

The purpose of the research was to determine the profile of the students of the School of Sociology from Universidad del Zulia, in the social abilities, motivation and purposes. This was a non experimental, descriptive and field study. In this sense, it was considered a sample of 135 students out of 400, who attended the first three semesters of the career, all under the age of 20, and were surveyed randomly. A questionnaire was applied, elaborated with closed questions, whose reliability was 0.91 according to the estimation of the test - retest. The results allowed the conclusion that the participants showed a positive attitude to assume and realize their assigned tasks, disposition to solve difficulties that make possible the scope of the proposed academic intentions and will to want to make and dominate the situation.

**KEY WORDS:** student's profile, social abilities, motivation, purposes

## **Introducción**

La necesidad de la universidad del siglo XXI de actualizar sus procesos de formación, en aras de alcanzar los estándares establecidos a nivel mundial en aspectos como calidad, productividad intelectual, pertinencia de la oferta educativa, acreditación, plataforma tecnológica y servicio social, conlleva también a conocer algunos elementos relacionados con el talento joven que llega a sus aulas aspirando lograr su profesionalización.

En este sentido, se hablaría del requerimiento de establecer un proceso de actualización del perfil del estudiante universitario, el cual puede constituirse en una relevante medida de control de la educación superior, considerando tanto la fase de selección de los aspirantes a cursar cualquier programa de formación, hasta la culminación del proceso de estudios, en el cual se valora su trayectoria académica en términos del nivel de desarrollo de sus capacidades, su adaptación a las exigencias de la carrera y su relación con los profesores.

Su conocimiento permitiría desmadejar parte del intrincado hilado de elementos ligados a sus habilidades sociales, su motivación y las metas que persiguen durante su paso por la universidad, aspectos éstos que posibilitan, también, comprender la problemática de la deserción, el bajo rendimiento y/o la repitencia.

Bajo este contexto, el análisis de esos tres (3) componentes permite concretar características vinculadas al autocontrol, rendimiento, desafíos o retos y logro personal de estos estudiantes, lo cual, en la medida que posibilita comprender cómo se desarrolla su desempeño académico, aporta elementos para definir su perfil. De esta manera, el estudiante puede identificarse con lo que realmente desea, así como con los lineamientos de la carrera que aspire cursar basado en sus aspiraciones. Esto posibilita acercarse al estudiante ideal, con motivaciones claras que redundarán en un adecuado desempeño estudiantil, profesional y social.

De esta manera, se expone que el propósito de este trabajo es determinar el perfil de los estudiantes de la Escuela de Sociología de la Universidad del Zulia desde el ámbito de sus habilidades sociales, motivación y metas con la finalidad de identificar las características del estudiante que se forma en dicha carrera.

## **Aspectos Teóricos**

### **Perfil del Estudiante**

El término perfil ha sido tema de interés en educación, ya que se refiere a la identificación de las características deseables de los estudiantes, enunciándolas desde el punto de vista de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para su desenvolvimiento estudiantil. El perfil define características personales y sociales de un particular o un conjunto de personas. El significado y la importancia que posee éste se considera por las cualidades de la persona al ingresar a un estudio en particular, indicando la potencialidad y destreza que lo caracteriza.

Es importante resaltar que no se maneja un término de perfil generalizado, se tiende a relacionar con el momento de ingreso y egreso del estudiante, por lo que debe tenerse claro un perfil general del individuo para reconocer el alcance posible al momento de iniciar un plan de estudio, de manera que pueda medirse la capacidad y destreza del joven en el desarrollo de su trayectoria académica.

De esta forma, se hace necesario conocer el perfil dentro del ámbito educativo superior, especialmente para el conocimiento de las características fundamentales que evidencian la capacidad y habilidad del estudiante, las cuales les permiten afrontar el estudio con mayor responsabilidad. Es favorable esta identificación dentro del marco universitario, con el propósito no sólo de dar información del estudiante, sino servir de orientación para lograr un desempeño exitoso.

El perfil puede definirse como las características y cualidades mínimas indispensables que debe poseer un individuo y determinan su capacidad de éxito académico. Permite identificar a cada uno de los aspirantes para conocer sus particularidades.

Para efectos de este estudio, se entenderá el perfil académico como el conjunto de características que representan los rasgos del saber y las competencias, analizadas desde las perspectiva de las habilidades sociales, motivación y metas del estudiante, consideradas deseables por los centros de enseñanza para la correcta ubicación y orientación del mismo.

Esta concepción no debe reducirse a establecer una respuesta entre las demandas de los centros educativos para el modelo curricular y los conocimientos del aspirante, por el contrario, la labor de los centros educativos debe estar basada en la orientación y motivación de los estudiantes para un mejor desempeño personal y profesional, en tanto la responsabilidad de los jóvenes es de asumir una conducta adecuada.

### **Habilidades Sociales**

Cuando se habla de rendimiento estudiantil, usualmente la referencia conlleva a analizar el resultado de sus evaluaciones académicas, dejando muchas veces de lado la consideración de aspectos relacionados con las habilidades sociales, la motivación y las metas personales.

Respecto a las primeras, se retoma el planteamiento de Muñoz y otros (2011), quienes expresan que se refieren a conductas específicas requeridas para desarrollar una actividad de manera exitosa y satisfactoria. Complementando Caballo (2007:6), quien asevera que “La conducta socialmente habilidosa es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”.

Al respecto, Muñoz y otros (2011) añaden que esas habilidades sociales presentan las siguientes características:

1. Atienden la capacidad de que un individuo se relacione adecuadamente con los demás, para ser aceptado y valorado socialmente.
2. Constituyen comportamientos aprendidos, no rasgos de personalidad.
3. Conforman comportamientos observables desde el punto de vista emocional y cognitivo a través de conductas verbales y no verbales.
4. Se desarrollan en relación a otra persona.

Para estos autores las habilidades sociales pueden dividirse en habilidades racionales y habilidades emocionales. Las primeras contemplan los siguientes

elementos: a) técnico – funcionales: relacionados con el ejercicio propiamente dicho de una determinada tarea; y b) cognitivos: vinculados a la capacidad de pensamiento (análisis, síntesis, conceptualización, toma de decisiones, entre otros).

Las habilidades emocionales, por su parte, pueden ser: a) intrapersonales: referidas a habilidades íntimas y personales, como el compromiso y el optimismo; y b) interpersonales: relacionadas con la facilidad de interrelacionarse con otras personas (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo).

Como complemento de estas ideas, se retoma el planteamiento de Pérez (2000: 24), quien expresa que las habilidades sociales deben ser contextualizadas, es decir, considerarse en un marco cultural determinado, agregando que “...el término “*habilidad*” proviene del modelo psicológico de la modificación de conducta y se utiliza para expresar que la “*competencia social*” no es un rasgo de personalidad sino más bien un conjunto de comportamientos aprendidos y adquiridos. Bajo este marco, este autor añade que, al hablar de habilidades sociales, debe considerarse tanto su contenido (expresión de la conducta bajo la figura de opiniones, sentimientos, deseos) como sus consecuencias (relacionadas al refuerzo social).

De esta manera, dado que esas habilidades sociales constituyen comportamientos o respuestas específicas a situaciones específicas, también se presupone una capacidad personal que posibilita adaptar el comportamiento de acuerdo con sus objetivos, sus propias capacidades y las exigencias ambientales, lo cual redundaría en la obtención de una variedad de conductas que a su vez cuentan con cierta flexibilidad y versatilidad.

## **Motivación**

En cuanto a la motivación y de acuerdo con García (2007: 25), ésta “...es un factor psicológico empleado para explicar el por qué de la conducta, que comprende la iniciación, la orientación, el nivel de esfuerzo desarrollado y la persistencia a lo largo del tiempo”. Añadiendo Quinn y otros (2005) que dentro de ella, una de las teorías más utilizadas por su exhaustividad es la referida a las expectativas, fundamentada en la interrelación existente entre el esfuerzo, el rendimiento y los

resultados de éste. En este sentido, al analizar aspectos ligados a la motivación, Quinn y otros (2005) plantean la existencia de un rendimiento personal óptimo, el cual es estimulado por seis (6) condiciones: a) compromiso, b) reto, c) propósito, d) control, e) superación y f) equilibrio. El compromiso deviene como resultado de varios aspectos, entre los que figura la participación en la toma de decisiones; el reto, por su parte, manifiesta la necesidad de buscar y asumir riesgos razonables, así como oportunidades para alcanzar metas más amplias.

Respecto al propósito, según los autores citados, hace referencia al conocimiento de las respuestas qué y por qué, incluyendo también estar de acuerdo con las respuestas que se obtengan. En cuanto al control, Quinn y otros (2005: 68) indican que “el rendimiento óptimo exige un equilibrio delicado entre la autonomía en la acción y la capacidad para corresponder a unas metas claras y específicas”.

La superación, en este sentido, se vincula con la motivación para elevar niveles previos de rendimiento; y el equilibrio, finalmente, conlleva a aspectos sobre la salud integral del individuo, partiendo de la idea de que quien alcanza un alto rendimiento está en capacidad “...de gestionar y disfrutar su trabajo, su hogar, su familia, sus amigos y sus momentos de ocio” (Quinn y otros, 2005: 68).

## **Metas**

Referente a las metas, entendidas como los fines que se aspira alcanzar al desarrollar un comportamiento, pueden clasificarse, según la propuesta de Pérez (2000: 67), en tres (3) tipos:

1. Metas relacionadas con la situación interpersonal. Éstas involucran, a su vez, a) la motivación intrínseca, la cual determina el comportamiento basado en el interés que despierta una actividad; b) la motivación de control, que presume un desempeño autónomo, donde una persona no está obligada a realizar algo si no lo desea y c) la motivación de competencia, vinculada al aumento o incremento de la propia competencia basada en la gratificación producida por una actividad bien desarrollada.

2. Metas relacionadas con la autovaloración. Son aquellas íntimamente enlazadas al autoconcepto y la autoestima. Contempla la necesidad de un individuo de valorarse

ante sí mismo y frente a los demás, evadiendo el fracaso para obtener sólo una apreciación positiva de su propia competencia. Conlleva a una de estas dos situaciones: a) motivación al logro (percibir el disfrute de tener éxito) o b) miedo al fracaso (obviar la posibilidad de sentirse humillado ante un fracaso).

3. Metas relacionadas con la valoración social. Hace referencia a la vivencia emocional derivada de las reacciones de personas significativas (padres, profesores, compañeros, pares, colegas) ante el propio proceder: se aspira la aceptación, no el rechazo.

### **Aspectos Metodológicos**

La metodología seleccionada para el estudio se caracteriza como no experimental (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), descriptivo transeccional y de campo (Sabino, 2002). En este sentido, se describen las características de estudiantes cursantes de los primeros semestres de la Escuela de Sociología de LUZ seleccionados al azar, recolectando los datos en un tiempo único y en su propio espacio, sin manipular las variables analizadas.

Respecto a la población, se consideró el total de inscritos en el primer trimestre de las carreras, estimados en 400, estimándose una muestra de 135 estudiantes, todos menores de 20 años, quienes fueron encuestados al azar. Para ello se aplicó un cuestionario tradicional o autoadministrado, estructurado, formal y sistemático, conformado por preguntas cerradas (Blanco, 2000), el cual fue llenado por cada estudiante y cuya confiabilidad fue de 0,91 de acuerdo al método test - retest (Chávez, 2007).

### **Resultados**

A continuación se presentan los resultados encontrados sobre las habilidades sociales, motivación y metas de los estudiantes seleccionados, los cuales, complementados con un breve análisis de la situación observada, posibilitan realizar una caracterización (perfil) sobre ellos.

**Tabla I. Autocontrol**

<b>Herramientas a las que recurre el estudiante al investigar</b>		
<b>Opciones de Respuesta</b>	<b>Autocontrol</b>	
	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Consultar por Internet	29	21.5
Visitar la biblioteca	30	22.2
Buscar materiales de otros profesores	18	13.3
Utilizar todos los recursos que pueda obtener	58	43.0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2012).

Cuando se les preguntó qué herramientas utilizan para conseguir información cuando inician un proceso de investigación, 43% de ellos respondió que utilizan todos los recursos que les sea posible obtener, 22.2% visitan la biblioteca, 21.5% consultan por Internet y 13.3% solicitan materiales a otros profesores.

Estos resultados manifiestan el interés estudiantil por alcanzar el logro en las tareas que se les asignan, por lo que se hace presente la existencia de cierto nivel de motivación al logro (académico).

**Tabla II. Rendimiento**

<b>Rendimiento</b>					
<b>Identificación con la carrera</b>			<b>Dificultad de algunas tareas</b>		
<b>Opciones de Respuesta</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
Decide cuántas y cuáles materias cursar	32	23.7	5	3.7	No se esfuerza por realizar la tarea
Procura comprender cada objetivo explicado en el aula	78	57.8	44	32.6	Utiliza los conocimientos adquiridos durante sus estudios
Ocupa la mayor parte de su tiempo a sus estudios	25	18.5	86	63.7	Intenta realizarlas a través de la búsqueda de información
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2012).



Esta tabla refleja la distribución de los estudiantes en cuanto a la identificación que poseen al momento de emprender sus estudios, así como la actitud que manifiestan cuando se les presenta una tarea con cierto grado de dificultad. En este sentido, de acuerdo con el comportamiento asumido por los jóvenes al iniciar sus estudios, 57.8% procura comprender cada objetivo explicado en el aula, mientras que 23.7% decide cuántas y cuáles materias cursar en el momento de la inscripción y 18.5% manifiesta que ocupa la mayor parte de su tiempo en los estudios. Con relación a la actitud que asumen cuando se enfrentan a tareas con cierto grado de dificultad se aprecia que 63.7% intenta realizarlas a través de la búsqueda de información, 32.6% utiliza los conocimientos adquiridos y sólo 3.7% no se esfuerza por realizarlas.

Esta coherencia entre las respuestas demuestra que la mayoría de los estudiantes asumen una actitud responsable y motivada, realizando las actividades a través de sus habilidades y destrezas con el fin de obtener un mayor rendimiento.

A partir de la conducta reflejada por los estudiantes, se identifica la motivación en la mayoría de ellos a partir de la relación que existe al enfrentar las tareas con cierto grado de dificultad y la experiencia del logro devenida por la realización de las mismas. Para estos estudiantes esta conducta motivada se reflejaría en su rendimiento durante su trayectoria curricular y, de igual forma, debería tener el efecto de contribuir al alcance de un nivel académico entre aceptable y óptimo.

**Tabla III. Desafíos o retos**

<b>Desafíos o Retos</b>					
<b>Atracción por proyectos</b>			<b>Superar dificultades en realización de tareas</b>		
<b>Opciones de Respuesta</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
Si	107	79.3	130	96.3	Si
No	28	20.7	5	3.7	No
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2012).

Se observa que la respuesta es clara y determinante al momento de asumir tareas con cierto grado de dificultad. Los datos indican que 79.3% de los estudiantes contactados sienten atracción por proyectos que implican tareas difíciles, mientras 20.7% de ellos expresan no sentir esa simpatía hacia el reto de vencer dicha dificultad.

Los resultados demuestran que 96.3% de estudiantes encuestados superan las dificultades en la realización de las tareas, añadiendo que de igual manera superan los desafíos que se presentan en sus estudios. Esto se debe a que sus conductas están guiadas por la motivación y al estímulo que tienen al momento de fijar sus metas. Por otra parte, aquellos que no pueden superar los obstáculos son representados con un total de 3.7% constituyendo una minoría de la población seleccionada a la cual podría caracterizarse por tener poca seguridad en sus habilidades.

**Tabla IV. Expectativas**

<b>Expectativas de los estudiantes</b>					
<b>Qué esperan de la carrera</b>			<b>Significado de estudiar una carrera profesional</b>		
<b>Opciones de Respuesta</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
Mejorar su desempeño profesional	42	31.1	3	2.3	Complacer a otras personas
Mejorar su capacidad y formación intelectual	93	68.9	45	33.3	Alcanzar una mejor posición social o económica
-	-	-	87	64.4	Obtener un mejor conocimiento y preparación
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2012).

En los datos presentados en esta tabla se observa que los estudiantes consideran que estudiar Sociología mejora su capacidad y formación intelectual (68.9%). Este control sobre sí mismos se refleja en la capacidad de conocimiento del estudiante en asumir desde sus perspectivas el ofrecimiento que le proporciona la carrera. En tanto, 31.1% de ellos considera que formarse en ella mejorará su desempeño profesional.

Respecto al significado de estudiar una carrera profesional, 64.4% de los alumnos buscan obtener un mejor conocimiento y preparación, manifestando su deseo de capacitarse para discernir sobre algún tema o situación en particular. Los alumnos que pretenden alcanzar una mejor posición social o económica conforman un 33.3%, expresando un interés menor en el crecimiento personal e intelectual que ofrecen los estudios superiores. Finalmente, los estudiantes que emprenden sus estudios por complacer a otras personas representan 2.3%, los cuales cumplen un objetivo impulsado o guiado por otros, dejando de lado sus propias inclinaciones vocacionales y aceptando las decisiones de otros como propias.

**Tabla V. Alcance Académico**

<b>Logros</b>					
<b>Logro de los objetivos académicos</b>			<b>Utilidad de la carrera</b>		
<b>Opciones de Respuesta</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
Estudio y lectura	61	45.2	10	7.4	Analizar algún tema en particular
Asistencia a clases	45	33.3	19	14.1	Utilizar los conocimientos profesionalmente
Interés en tareas	29	21.5	106	78.5	Comprender los problemas que se presentan en la sociedad
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2012).

Para el alcance de sus objetivos académicos, 45.2% de los estudiantes aplican el estudio y la lectura; 33.3% se inclina por la asistencia a clases y 21.5% por el interés de realizar las tareas asignadas, considerándose de esta manera que el interés de aprender se refleja a través del proceso que les sugiere el profesor.

Así mismo, un 78.5% cree que la Sociología le servirá para comprender los problemas que se presenten en la sociedad; 14.1% utilizarán los conocimientos adquiridos profesionalmente y 7.4% consideran que estarán preparados para analizar cualquier temática que se les presente en el área.

En este contexto, cabe acotar que un reto óptimo que pudiera hacerse presente en estos estudiantes representaría el grado de control que poseen para el logro del rendimiento y el aprendizaje. Este proceso implica que las habilidades de cada uno de ellos como persona están activadas y dirigidas para afrontar tareas sin que éstas demanden gran esfuerzo, sino más bien, que la exigencia de esa tarea se corresponda con el mismo nivel de las habilidades con las que ellos cuentan.

### **Conclusiones**

Los resultados permiten afirmar que los estudiantes seleccionados presentan las siguientes características: actitud positiva para asumir y realizar las tareas asignadas, disposición para solucionar dificultades que posibiliten el alcance de los propósitos académicos planteados y voluntad de querer hacer y dominar la situación.

De esta manera, debe considerarse como parte del perfil enunciado al principio, los siguientes elementos: a) estos estudiantes presentan control sobre sus acciones al momento de manejar cada situación sobre la base de sus expectativas; b) exteriorizan interés por el uso de estrategias nuevas al procurar incorporar todos aquellos elementos necesarios para que su labor sea eficaz; c) demuestran voluntad de aprender por cuenta propia, en cuanto sus actuaciones están guiadas de acuerdo con sus motivaciones; d) declaran su capacidad para superar las dificultades que se les presentan para el alcanzar sus metas personales.

### **Referencias Bibliográficas**

- Blanco, N. (2000). **Instrumentos de Recolección de Datos Primarios**. Maracaibo: Dirección de Cultura de la Universidad del Zulia.
- Caballo, V. (2007). **Manual de Evaluación y Entrenamiento de las Habilidades Sociales**. 7ª. Edición. Madrid (España): Siglo XXI Editores.
- Chávez, N. (2007). **Introducción a la Investigación Educativa**. 4ª. edición. Maracaibo: Editorial Ars Gráfica.
- García, J. (2007). **Motivación: Haga que lo hagan**. Madrid (España): Fundación Confemetal.

- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). **Metodología de la Investigación**. 5ª. Edición. México (México): McGraw – Hill.
- Muñoz, C., Crespi, P. y Angrehs, R. (2011). **Habilidades Sociales**. 1ª. Edición. Madrid (España): Paraninfo.
- Pérez, I. (2000). **Habilidades Sociales: Educar hacia la Autorregulación. Conceptualización, evaluación e intervención**. Cuadernos de Educación. Barcelona (España): Horsori.
- Quinn, R.; Faerman, S.; Thompson, M. y McGrath, M. (2005). **Maestría en la Gestión de Organizaciones. Un Modelo Operativo en Competencias**. Madrid (España): Díaz de Santos.
- Sabino, C. (2002). **El Proceso de Investigación**. Una Introducción Teórico – Práctica. Nueva Edición Actualizada. Caracas (Venezuela): Editorial Panapo.