

LA DESPEDIDA DEL COMANDANTE SUPREMO. ANÁLISIS DE LOS OBITUARIOS DE CHÁVEZ

Yorelis Acosta
Universidad Central de Venezuela

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo general aportar conocimiento en el análisis del género periodístico obituario o aviso necrológico, sobre la base de un corpus de 679 avisos aparecidos desde el 6 al 14 de marzo de 2013 en dos periódicos de circulación nacional *El Universal* y *El Nacional* y dos diarios de menor circulación posterior a la muerte de Hugo Chávez. Se parte de la propuesta del análisis crítico del discurso de Teun van Dijk (1997), se identifica: anunciantes, frecuencia, tamaño y costo de los avisos, estructura y funciones de los mensajes emitidos por instituciones públicas y privadas principales usuarias de este género periodístico así como compromisos emocionales, políticos y económicos de un sector de la población con el fallecido presidente y su proyecto.

Palabras clave: Análisis de contenido. Obituarios. Cortesía. Hugo Chávez.

FIRING THE SUPREME COMMANDER. OBITUARIES ANALYSIS OF CHAVEZ

ABSTRACT

This work is an overall objective to contribute knowledge in gender analysis or newspaper obituary obituary notice, on the basis of a corpus of 679 notices appeared from 6 to 14 March 2013 on two national newspapers *El Universal* and *El Nacional* and lower two newspapers after the death of Hugo Chavez movement. It is part of the proposal of critical discourse analysis of Teun van Dijk (1997) identifies: advertisers, frequency, size and cost of the ads, structure and functions of the messages issued by major public and private institutions, users of this journalistic genre as well as emotional, political and economic commitments in a sector of the population with the late president and his project.

Keywords: Content analysis. Obituaries. Courtesy. Hugo Chávez.

INTRODUCCIÓN

La muerte de un presidente en ejercicio es un hecho noticioso de gran importancia. Lo vivimos a partir del 5 de marzo de 2013 cuando se anunció la muerte de Hugo Chávez Frías, Presidente de la República Bolivariana de Venezuela.

Solidaridad, duelo, dolor ante la pérdida se vieron expresadas en las calles y en los periódicos en los días siguientes. En relación a este último espacio, la noticia acaparó por días sus páginas, no sólo a través de las reseñas y artículos de opinión periodísticos, sino también en la cantidad de obituarios publicados en todos los periódicos en circulación del país.

Según la Real Academia de la Lengua (RAE), la palabra obituarios tiene entre sus acepciones la de *Necrología*, es decir, la sección necrológica de un periódico. Por necrología se entiende una “noticia comentada acerca de una persona muerta hace poco tiempo”. Los avisos necrológicos son una praxis discursiva socialmente ritualizada, que se insertan en un complejo entramado de relaciones entre las estructuras del discurso y las estructuras sociales, “sirven de conexión entre la producción de un acto de habla, como hecho aparentemente individual, y su recepción concreta como manifestación posible del sentir colectivo de una agrupación social que se muestra comunicacionalmente ante los otros para ratificar su cohesión interna, al tiempo que convalida sus relaciones con los otros grupos y deja percibir su radio de influencia” (van Dijk, 1997: 232, 1007 a, 1997b).

Teóricamente en este trabajo se parte del amplio marco del análisis crítico del discurso de Teun van Dijk (1997), considerando al discurso como una manifestación lingüística y como una práctica de acción social que intenta siempre ejercer alguna influencia sobre los receptores. Se construyó un corpus de análisis con 679 obituarios, considerados discursos escritos, que se emplea en contextos específicos y desempeñan funciones comunicativas y sociales.

En Venezuela tenemos como único antecedente el trabajo realizado por Luis Barrera (1999) quien ha estudiado las relaciones de poder a través del análisis del aviso necrológico como medio de identidad grupal; en tanto que el análisis de otro

tipo de avisos en la prensa venezolana ha generado un número importante de trabajos. Barrera categoriza así a los análisis de avisos: trabajos enfocados hacia las noticias de sucesos; la organización del discurso político; la percepción y presentación del agente de la noticia; la relación xenofobia-discriminación a través de la noticia periodística; el análisis semántico del tratamiento sensacionalista, entre otros.

Los trabajos realizados por Kinnier, R.; Metha, A.; Buki, L y Rawa, P (1994); y Rodler, Ch.; Kirchler, E; Holzl, E. (2001) indican que estos avisos proporcionan información sobre lo que se considera adecuado decir acerca de una persona fallecida (en este caso de muy alto interés político), así como también sobre las descripciones que se hacen de las personas a través del análisis de los verbos, adjetivos y sustantivos.

El presente trabajo tiene como objetivo general aportar conocimiento en el análisis del género periodístico obituario o aviso necrológico y llamar la atención sobre el área como foco de investigación; debido a sus propiedades funcionales y lingüísticas, las cuales ofrecen un campo fértil para comprender un acto del habla enmarcado en la cortesía convencional (dar el pésame) como interacción social.

Por tal motivo, se analizan desde la perspectiva del análisis crítico del discurso estos documentos para responder a las preguntas de investigación siguientes: ¿quiénes manifestaron sus condolencias a través de este género periodístico? y ¿qué expresaban las mismas? El estudio comenzó por la construcción de un corpus diseñado para este propósito.

Método

El estudio del Corpus es una metodología inductiva, que implica la recolección y descripción de datos concretos textuales u orales con un propósito de investigación. Este proceso permite a. recolectar información que sirve como muestra representativa y b. formular hipótesis sobre el uso que comunidades concretas hacen de la lengua.

El procedimiento para la construcción del corpus incluyó la compilación, clasificación y análisis del número, tipo y contenido de los obituarios publicados en dos periódicos de circulación nacional: El Universal (EU) y El Nacional (EN), desde el 6 de marzo hasta el 14 de marzo. También fueron revisados durante los días 6, 7 y 8 de marzo los obituarios publicados en los periódicos *2001* y *Ultimas Noticias*, a fin de comparar las características encontradas en los avisos publicados en EU y EN.

Sin embargo, no se toman en consideración como corpus de estudio, ya que se constató que un porcentaje alto de los avisos (sobre el 70%) publicados en EN y EU se repetían en los periódicos ya seleccionados con los mismos anunciantes y contenidos. Señalamos a manera de información, que los avisos necrológicos continuaron saliendo los días sucesivos pero en menor frecuencia y que el hecho tomó tanto espacio que diarios dedicados a otra temática como Meridiano, dedicado al área deportiva también dedicó varias de sus páginas en esos días a la publicación de este tipo de avisos.

Una vez construido el corpus de estudio, se realizó un análisis de contenido donde se identificaron las palabras y las frases que hacían referencia a: la identificación social de los emisores, la intención del aviso, los adjetivos utilizados para la presentación del difunto, las oraciones de cierre y aparición de imágenes que generaron categorías y subcategorías de comparación para la identificación de la estructura y función de los mensajes. Las mismas se desarrollaron en el trabajo completo. A continuación las categorías de análisis.

Tabla N°1. Dimensiones de análisis de los Obituarios

FRECUENCIA	Numero de avisos, medidas y costos de publicación
ESTRUCTURA DEL AVISO	Anunciante, introducción-intención, presentación del difunto, figuras retóricas, frases de cierre
FUNCIONES	Expresar, anunciar, informar sobre el fallecimiento, enviar un mensaje

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bardin, L. (1977) *L'Analyse de Contenu*. Paris: Press Universitaire de France.
- Barrera, L. (1999). *Poder y no poder: El aviso necrológico como medio de autoidentidad grupal*. *Cad. Est. Ling., Campinas*, (37): 11-32, Jul/Dez
- Dijk, T. van (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Kinnier, R.; Metha, A.; Buki, L y Rawa, P. (1994). Manifest Values of Eminent Psychologist: A content Analysis of their Obituaries. **Current Psychology: Developmental, Learning, Personality, Social**, 13 (1) 88-94.
- Rodler, Ch.; Kirchler, E; Holzl, E. (2001). Gender Stereotypes of Leaders: An analysis of the Contents of Obituaries from 1974 – 1998. **Sex Roles**, Vol. 45, Nos. 11/12, December, 827- 843.
- Van Dijk, T. (1997a) El discurso como interacción en la sociedad. En T. Van Dijk (Coord.) **El discurso como estructura y proceso** (Pp. 21-66). Barcelona, España: Gedisa.
- Van Dijk, T. (1997b) El discurso como interacción en la sociedad. En Van Dijk (Coord.) **El discurso como interacción social**. (Pp. 19-66). Barcelona, España: Gedisa.