

ESTUDIO DE LA EXPERIENCIA DE LOS USUARIOS DE LA PLATAFORMA UNIMET EN LÍNEA

Natalia Castañón Octavio

ncastanon@unimet.edu.ve

Departamento de Ciencias de la Educación

Universidad Metropolitana

María Alejandra Aguilar Párraga

maquilar@unimet.edu.ve

Departamento de Ciencias de la Educación

Universidad Metropolitana

Amanda Sofía Muro Urriola

amanda_muro94@hotmail.com

Karla Fátima Gomes Correia

karlagomescorreia@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad conocer la experiencia de los usuarios de la plataforma de *Unimet en Línea*. Los resultados, aportarán información valiosa al Equipo de Gestión de la plataforma para mejorar su servicio.

La metodología de investigación utilizada fue de tipo descriptiva con diseño no experimental, específicamente de tipo transeccional, ya que se realizó una recopilación de datos en un único momento. Para ello, se empleó como instrumento una encuesta realizada por expertos, la cual permitió elaborar un análisis cualitativo y cuantitativo de los resultados arrojados.

Los resultados obtenidos permitieron concluir que los usuarios se encuentran satisfechos con el servicio que brinda la plataforma; y asimismo, se logró recopilar información relevante para que el Equipo de *Unimet en Línea* la pueda utilizar en un futuro, y así lograr explotar el máximo potencial de sus servicios continuando con su iniciativa y labor de mantenerse en la vanguardia educativa.

Palabras Claves: Plataforma Educativa, MOOCs (*Massive Open Online Courses*), LMS (*Learning Management System*).

1. INTRODUCCIÓN

Según José Ángel Rebolledo e Isabel Morales (s.f.) en su estudio sobre “Virtualidad Cotidiana”, destacan que el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación,

se están tornando cada vez más indispensables en el desarrollo de actividades y transacciones dentro de la vida cotidiana del ser humano. Este planteamiento, Rebolledo y Morales lo definen como una “megatendencia”, ya que argumentan que la virtualidad se encuentra en una etapa de crecimiento a nivel mundial, tanto de carácter individual como colectivo.

Asimismo, el estudio expone que dicha megatendencia va de la mano con las innovaciones tecnológicas, las cuales a su vez, están creando nuevos espacios de comunicación entre personas, traducidos en nuevas formas de socialización (Rebolledo y Morales, s.f.).

Los avances de las Tecnologías de la Información y Comunicación, mejor conocidas como las TIC, son en gran parte, el sustento una nueva tendencia de incluir la virtualidad como herramienta para facilitar los procesos productivos, sociales y educativos en el siglo XXI.

Específicamente, en el ámbito educativo, Rebolledo y Morales (s.f.) describen una realidad que hoy día se vive alrededor del mundo: la academia, está incluyendo en sus espacios redes de conocimiento a fin de optimizar el intercambio de ideas y la creación de programas de educación virtual. De esta manera, se brinda la oportunidad a todo aquel que tenga acceso a la tecnología y ansias del saber, obtener licenciaturas, maestrías, diplomados, entrenamiento y capacitación en temas específicos, a través de programas educativos en línea otorgados por universidades y casas de estudio a nivel internacional.

Si bien es cierto, la educación siempre se ha caracterizado por ser una tarea compleja, ya que desde que nacemos y nos relacionamos con los demás estamos en un continuo proceso de aprendizaje; por lo tanto, la educación es considerada como una acción plenamente humana, la cual es fundamental en cada individuo, puesto que permite un crecimiento personal.

Por otra parte, al “hablar de educación a distancia” o “virtualidad”, se piensa que es imposible lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo, ya que dicha modalidad se caracteriza por “la ausencia de presencia”, donde supuestamente la misma imposibilita la socialización y transmisión de percepciones colectivas y colaborativas. Sin embargo, la virtualidad nos ofrece la posibilidad de crear entornos nuevos de relación, los cuales deben alejarse de la educación tradicional, para así sacarle el máximo potencial y obtener resultados efectivos; y para lograr esto, el docente debe ser una persona creativa que se involucre y maneje las mismas herramientas que sus estudiantes.

Cabe destacar, que la educación nunca debe estar alejada de la evolución a la cual se encuentra sometido el planeta, por lo tanto, la misma debe manifestarse en el progreso tecnológico e ir de la mano de este, ya que al involucrar la tecnología con la educación, se podría alcanzar un medio eficaz que garantiza la comunicación, la interacción, la información y el aprendizaje (Duart, s.f).

¿Es posible educar a distancia?, es una de las primeras interrogantes que surgen al tratar de introducir la virtualidad a un modelo educativo, pero si estudiamos más a

fondo dicha interrogante, se puede afirmar que sí, puesto que la educación parte de una experiencia humana y de la maduración personal. No obstante, Duart (s.f) expone que los procesos educativos deben y pueden ser pautados (diseñados curricularmente) en un espacio en el que sean posibles las vivencias y las sensaciones, correspondiendo así a fuentes de evidente potencial educativo, que de alguna manera deben estar basadas en la creatividad, con el fin que el alumno pueda construir su propio aprendizaje eficazmente.

La Universidad Metropolitana, ubicada en Caracas, Venezuela, cumple con su labor educativa y responde desde hace más de 40 años, a su labor de formar jóvenes emprendedores y comprometidos con el desarrollo social de la nación desde 1970. Hoy, la Universidad Metropolitana, es pionera entre las universidades de Iberoamérica, en ofrecer oportunidades de capacitación en temas específicos, y de manera gratuita, a través de la plataforma virtual *Unimet en Línea* dirigida a todos los hispanohablantes de Latinoamérica y el Caribe.

Unimet en Línea, es un espacio virtual donde se ofrecen cursos, dictados por profesionales de la docencia del más alto nivel, que permiten al usuario capacitarse en temas específicos y desarrollarse a nivel académico, profesional y personal. (Unimet en Línea, s.f.) Adicionalmente, cabe destacar que todos los cursos ofrecidos en la plataforma *Unimet en Línea* son avalados por la Universidad Metropolitana por medio de certificados, por los cuales los usuarios pueden optar.

Ahora bien, al saber la existencia de la megatendencia hacia la virtualidad en el ámbito educativo, y atender la innovadora propuesta de la Universidad Metropolitana, el presente estudio se plantea la siguiente pregunta como problema de investigación: ¿Cómo ha sido la experiencia de los usuarios de la plataforma *Unimet en Línea*?

2. MARCO TEÓRICO

Formación en Línea

La formación en línea utiliza la red como tecnología de distribución de la información. En otras palabras, formación en línea (en ocasiones denominada *e-learning* o educación virtual) es aquella en la que los docentes y estudiantes participan en un entorno digital a través de las nuevas tecnologías y de las redes de computadoras, haciendo uso intensivo de las facilidades que proporciona Internet y las tecnologías digitales. Y para profundizar esta breve definición, Schell (como citó en Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 2006, p. 95) expone que “los cursos de formación en red son definidos para nuestro propósito como cursos donde la mayoría, si no toda, de la instrucción y de las pruebas se logran vía recursos accesibles en la Web”.

La modalidad educativa basada en una formación en línea, ha contribuido a que la información pueda llegar a gran número de personas, por ende a continuación se

indicarán las características más destacadas y las exigencias que dicho proceso de enseñanza amerita (Universidad de Sevilla s/f):

- No existen barreras de tiempo y espacio: los cursos pueden ser realizados desde su hogar o trabajo, donde los contenidos se encuentran disponibles a cualquier día y hora.
 - Formación flexible: adaptación a las necesidades de los estudiantes
 - Formación centrada en el alumno: es quien participa activamente en la construcción de su propio conocimiento.
 - El profesor pasa a ser un orientador: guía y ayuda al estudiante en los procesos formativos.
 - Actualización de contenidos: la información puede ser publicada de manera rápida, por
 - Alto grado de organización y disposición. .
 - Se desarrollan las conductas docentes en el mismo espacio físico aunque sean en diferente tiempo.
 - Aunque profesores y estudiantes se ubiquen en espacios diferentes, todo el programa exige una relación síncrona entre ambos.
 - No existe influencia, respaldo y guía por parte de una institución con su correspondiente acción tutorial, es decir, son cursos de multimedia o virtuales que no contemplan relación con un tutor real (de carácter formalizado), aunque cuenten con un permanente tutor inteligente o virtual (García, L. 2013).
 - Comunicación permanente: entre los participantes, gracias a las herramientas que incorporan la mayoría de las plataformas (foros, chat, correo-e, etc.).
- (Universidad de Sevilla, s.f.):

Plataformas Educativas

José Sánchez, en la *Revista de Medios y Educación*, publicada por la Universidad de Málaga, España (2009), realiza un análisis sobre los distintos nombres que se le otorgan a lo que él llama “*una misma realidad: un sistema de educación a través de internet*”. Entre los términos que se utilizan para denominar dicho sistema, Sánchez (2009) hace referencia a: Entorno Virtual de Aprendizaje, Sistemas de Gestión de Aprendizaje, Sistema de Gestión de Cursos, Sistema Integrado de Aprendizaje y Plataforma de Aprendizaje. Algunos de ellos, hacen referencia a estos espacios virtuales como herramientas contenedoras de cursos que integran vías de comunicación, otros se enfocan en la situación como se desarrolla el aprendizaje o el esquema organizacional como se presenta el contenido.

Sin embargo, tal como Sánchez expone en el artículo, son más las similitudes entre ellos que las disparidades, es por esto, que la Agencia Educativa Británica para Comunicaciones y Tecnología, también conocida como BECTA, englobó dichos términos en uno solo “Plataformas Educativas”.

Dentro de dicho grupo, existen las plataformas “LMS”. Las siglas LMS, es el acrónimo en inglés de *Learning Management System*, traducido como sistemas para la gestión de aprendizaje. Éste, corresponde a un sistema operativo orientado principalmente a

facilitar la experiencia de formación a distancia, a través de espacios virtuales de aprendizaje, donde los tutores y alumnos interactúan en foros, participan en evaluaciones e intercambian archivos. (Torres, s.f).

Asimismo, en plataformas educativas existen diversas herramientas, métodos didácticos y pedagógicos para compartir contenidos y conocimientos. La presente investigación gira al exitoso modelo educativo: *Massive Open Online Courses* “MOOCs”, traducido al español como Curso En Línea Masivo y Abierto. (Ruiz, 2013).

Actualmente, existe una amplia gama: Udemy, P2PU, Standford Online, EdX, Coursera y Teachlr.

Udemy, se define en su sitio web oficial (2015), como un mercado virtual de conocimiento, ya que ofrece la posibilidad a más de 19.000 instructores de ofrecer cursos pagos en línea, a más de 9 millones de estudiantes inscritos, mientras aprenden nuevas habilidades y ganan dinero. Udemy, permite a cualquier persona que esté interesada en aprender, hacerlo desde cualquier lugar, a cualquier hora y desde cualquier dispositivo. No ofrece certificado del curso.

P2PU (Peer to Peer University), es una plataforma que ofrece cursos gratis para ser tomados en grupos desde lugares públicos, como bibliotecas. Este método de aprendizaje, P2PU lo denominan “Grupos de Aprendizaje” ya que consideran el aprendizaje colaborativo como elemento necesario en el aprendizaje y lo toman como requisito indispensable para tomar un curso.

Standford Online, es una plataforma diseñada por la Universidad de Standford y ofrece cursos de formación en alianza con otras plataformas. Es decir, los cursos que aparecen en el sitio web de Standford Online, en algunas ocasiones corresponden a un enlace con la plataforma que contiene el curso y en otras, son cursos propios de la Universidad de Standford. Algunos de ellos son gratis y otros no. Asimismo, es importante destacar que los cursos tienen una fecha de inicio, por lo tanto, los usuarios sólo pueden tomar los cursos en las fechas que se encuentran abiertos. (Standford Online, s.f.)

En el caso de EdX, corresponde a una plataforma que engloba cursos pagos y no pagos, con certificación o no, de prestigiosas universidades alrededor del mundo como: Harvard University, Berkly University of California, Boston University, Australian National University, entre muchas otras. (EdX, s.f.)

Coursera es una plataforma educativa aliada con universidades reconocidas del mundo con el fin de brindar cursos en línea. Su misión es “ofrecer acceso universal a la mejor educación del mundo”. La mayoría de sus cursos son ofertados en inglés, y algunos en español. El usuario debe registrarse para acceder al curso e inscribirse antes de que cierre el período de inscripción de cada uno, ya que estos comienzan y finalizan en fechas preestablecidas, y se ofrece un cronograma semanal de las actividades y evaluaciones. Cabe destacar, que en el proceso de evaluación, son

utilizadas las evaluaciones entre compañeros, con el fin de brindar una evaluación valiosa para el estudiante con información precisa de retroalimentación. (Coursera, s.f.)

Teachlr es una plataforma elaborada por un grupo de emprendedores venezolanos con el fin de brindar aprendizaje interactivo, accesible y efectivo. Su filosofía se fundamenta en tres aspectos (Teachlr, s.f.): todos tenemos algo que aprender y enseñar; podemos ser independientes al decidir cuándo y dónde aprender o enseñar; la tecnología tiene que ser aprovechada para transmitir el conocimiento. Teachlr, ofrece una amplia gama de cursos donde las personas pueden registrarse y acceder a los contenidos de forma gratuita, además de permitir a los usuarios auto-administrar su aprendizaje. Una vez finalizada la revisión del material del curso, el usuario puede optar pagar para recibir un certificado. Por otro lado, Teachlr además de su “Biblioteca de Cursos”, ofrece otro producto llamado “Teachlr Organizaciones”, donde brinda la oportunidad a organizaciones y empresas, de crear y personalizar su propio espacio virtual, diseñado para proporcionar entrenamiento continuo a empleados o brindar cursos de interés.

Unimet en Línea

La Universidad Metropolitana, no se ha quedado atrás en ofrecer educación de vanguardia en espacios virtuales. Es por esto, que siguiendo el modelo educativo de la institución, diseñó la plataforma *Unimet en Línea*.

Allí, la Universidad ofrece formación gratuita en línea a todos los habitantes de Latinoamérica y el Caribe, que deseen desarrollarse tanto académica, como profesional, y personalmente, a través de cursos elaborados por profesionales de alto nivel. (enlinea.unimet.edu.ve).

La manera en que se encuentra diseñada la plataforma, y la organización de los contenidos dentro de los cursos, permite al usuario gozar de ciertas ventajas que nutrirán su proceso de formación, como: apoyo y seguimiento del profesor, innovación pedagógica, aprendizaje autónomo y auto-administrado, dinámico, interactivo y con variedad de recursos en línea.

Por otro lado, es imprescindible destacar que luego de aprobar cualquiera de los cursos, el usuario puede optar por obtener un certificado avalado por la Universidad Metropolitana, el cual luego de realizar el pago electrónico, será enviado a su cuenta de email.

Unimet en Línea, es un espacio virtual donde se ofrecen cursos, dictados por profesionales de la docencia del más alto nivel, que permiten al usuario capacitarse en temas específicos y desarrollarse a nivel académico, profesional y personal (enlinea.unimet.edu.ve). Adicionalmente, cabe destacar que todos los cursos ofrecidos en la plataforma *Unimet en Línea* son avalados por la Universidad Metropolitana por medio de certificados, por los cuales los usuarios pueden optar.

3. MARCO METODOLÓGICO

Objetivo General:

Conocer la experiencia de los usuarios de la plataforma *Unimet en Línea*.

Objetivos Específicos:

1. Detectar si el usuario comprende y demuestra agrado por el modelo educativo de la plataforma *Unimet en Línea*.
2. Determinar los elementos que motivan al usuario a obtener o no la certificación en los cursos ofrecidos.
3. Indagar sobre la tendencia de los usuarios a realizar otros cursos en la plataforma *Unimet en Línea*.

Diseño de la Investigación

Kerlinger (1979, p. 116) expone que “La investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”. Por otra parte, cabe destacar, que las investigaciones no experimentales, exponen dos tipos sobre los cuales el investigador se puede basar, y uno de estos tipos es el transeccional, ya que “se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo” (Dzul, s.f).

Por lo tanto, el diseño de la presente investigación corresponde a un estudio no experimental de *tipo transeccional*, debido a que se realizará sin la manipulación deliberada de las variables, es decir, únicamente serán observados los fenómenos que inciden en ellas en su ambiente natural, basándose en la recopilación de datos realizados en un momento único.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación será de carácter Descriptivo, ya que la misma se basará en la indagación, registro y definición de la experiencia del usuario dentro de la plataforma de *Unimet en Línea*. Para esto, la investigación se apoyará en la construcción de instrumentos de medida válidos y confiables, partiendo del conocimiento previo teórico a fin de medir de forma independiente las variables de la investigación sin establecer relaciones causa-efecto.

Además, es importante recalcar que “su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables” (Van Dalen; Meyer, 2006). Donde los investigadores, deben encargarse de

recoger los datos sobre la base de una teoría, exponer y resumir la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, con la finalidad de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

De igual modo, para obtener una impresión general de la experiencia de la población dentro de la Plataforma *Unimet en Línea*, se llevará a cabo un estudio tipo encuesta, el cual permitirá reflejar mediante encuestas la tendencia de opinión de los usuarios, sin entrar en motivos individuales.

Variables

Según *Daniel Cauas (s.f.)*, "El término está tomado de las matemáticas, utilizándose de forma bastante elástica en el ámbito de las ciencias sociales. Por lo general, se utiliza como sinónimo de "aspecto", "propiedad" o "dimensión". Propiedad o característica de un objeto, o fenómeno que presenta variaciones en sucesivas mediciones temporales." "Las variables, resultado del proceso de operativización desde el plano teórico al plano empírico, son las manifestaciones de los constructos, y a las que se les puede asignar valores o palabras, que el investigador va a relacionar o constatar" (Buendía, Colás, Hernández; 2001). En otras palabras, las variables corresponden a los atributos o características deliberadas por el investigador, cuyos valores pueden ser medibles u observables. Es decir, se trata de una propiedad del objeto de estudio la cual se encuentra ligada a otros aspectos observables.

Asimismo, tal como expone el documento de la Universidad Andrés Bello "*Tema: Las Variables*" (s.f.), según el criterio metodológico pueden ser divididas en: dependientes e independientes.

Variables dependientes: son aquellas cuyos valores varían en función de otras variables. (Hernández, Fernandez, 2003).

Variables independientes: corresponden a aquellas propiedades del objeto de estudio que el investigador manipula y/o mide para ver los efectos que produce sobre otra variable. (Hernández, Fernandez, 2003).

Población y Muestra

La población es entendida como el "(...) conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio". (Arias, 2006. p. 81). Entonces, al considerar que la población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, y que debe ser estudiada para así dar origen a los datos de investigación; se puede definir que la población a trabajar en la presente investigación corresponde a todos aquellos usuarios que se encuentran inscritos en la plataforma *Unimet en Línea*.

La muestra, es lo que puede determinar la problemática de la investigación, ya que la misma es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del

proceso. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38).

De igual modo, es importante recalcar la existencia de dos tipos de muestra, los cuales son: aleatoria e intencional, donde el tipo de muestreo utilizado para la presente investigación será la aleatoria, ya que sin previa selección se tomarán en cuenta las opiniones de todos los usuarios que hayan decidido contestar el instrumento, el cual permitirá arrojar resultados factibles y de gran necesidad a la investigación.

Ahora bien, al conocer que la población al momento de enviar el instrumento será de 11.000 usuarios, según lo comentado por el Equipo de *Unimet en Línea* a las investigadoras. Entonces, para garantizar 95% de nivel de confianza de la muestra, con un margen de error de 5% será necesario obtener 372 encuestas respondidas, según los cálculos realizados para definir tamaños de muestra con conocimiento del tamaño de la población.

Instrumento de Recolección de Datos

Esta fase de la investigación, consiste en el proceso de recopilación de información necesaria para el estudio del fenómeno seleccionado.

En la presente investigación, como instrumento de recolección de datos se utilizará la encuesta. Ya que esta, consiste en un cuestionario que permite detectar ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, que sin duda corresponderán a insumos indispensables para cumplir con el objetivo del presente trabajo. Y adicionalmente, es un instrumento que permite ser aplicado en una muestra numerosa y dispersa. (Cerde, 1991)

Asimismo, según el Profesor Federico García de la Universidad Rafael Landívar, en el Boletín Electrónico No. 03 de la Facultad de Ingeniería (s.f.) define la encuesta como "una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población".

Para esto, se utilizará el portal web “Encuesta Fácil”, el cual permite diseñar un instrumento ajustado a las características de la presente investigación y tiene la virtud de compartir la encuesta a través de un link. Por lo tanto, a medida que los usuarios vayan contestando se podrá tener una visión general de la tendencia de los resultados.

La encuesta será compartida a través del email de *Unimet en Línea* (enlínea@unimet.edu.ve), las veces que sea necesario para conseguir el número de encuestas respondidas que cumpla con el tamaño de muestra representativa, calculado previamente.

Análisis de Datos

Luego de haber recopilado los datos de investigación, se procederá a realizar el análisis de los mismos. Es decir, “una vez recopilados los datos brutos el proceso de su análisis y teorización requiere organizarlos previamente, lo cual puede hacerse a través de: selección, focalización, abstracción y transformación de ellos a partir del uso de códigos, matrices, redes y/o mapas que permitan la mejor y mayor visualización de las características comunes y no comunes de estos datos” (Vegas, Calderón y Rodríguez, 2005).

Para ello, la investigación se apoyará en el análisis cualitativo y cuantitativo. Ya que en el primer caso, permitirá realizar una interpretación profunda de las realidades y de su estructura dinámica basándose en los aspectos subjetivos (Mendoza, 2006), cómo será el caso de algunas preguntas abiertas en la encuesta a realizar. Adicionalmente, se utilizará el análisis cuantitativo a fin de proyectar a través de cifras numéricas y métodos estadísticos los resultados arrojados en las encuestas (Mendoza, 2006).

3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Con relación a los resultados de esta investigación a continuación se destacan los más relevantes.

Con relación a la muestra:

- Estuvo conformada por 899 sujetos. 64% eran de sexo femenino y 36% de sexo masculino.
- La mayoría está en un rango de 25 a 46 años y son profesionales de diferentes áreas.
- Más del 80% son venezolanos, el resto responden a países latinos como Chile, Perú, Argentina, Colombia y Ecuador.

Con relación a la opinión de la plataforma en diferentes áreas, se reflejó:

- El 86% de los sujetos consideran que *Unimet en Línea* es una plataforma eficaz y eficiente.
- El 55% está de acuerdo con el costo de los certificados.
- Sobre la metodología didáctica el 85% de los participantes, apreció que pudieran hacer sus cursos a su propio ritmo, al igual que los cursos los consideran atractivos.
- El 67% de la muestra consideró que los cursos pudieran ser más interactivos.
- Más del 80% se encuentran satisfechos con los contenidos vistos y que los mismos presentan una organización adecuada.
- Hasta un 84% considera que la plataforma tiene un buen diseño, es intuitiva, agradable, de fácil navegación y diseño.

- El 80% de los inscritos en la plataforma no adquieren los certificados por el costo muy elevado. Sin embargo los que sí lo adquirieron señalaron que volverían a realizar otro curso.
- El acceso, proceso de pago e impresión del certificado fue fácil y sencilla según el 90% de los que adquirieron certificado.

Después de revisar los resultados se puede afirmar que el presente trabajo de investigación cumplió con el objetivo general de “Conocer la experiencia de los usuarios de la plataforma *Unimet en Línea*”, a través de los resultados obtenidos. Los usuarios han tenido una experiencia grata dentro de la plataforma y desean seguir formándose en la virtualidad, a través de los servicios que brinda *Unimet en Línea*.

Se logró alcanzar el primer objetivo específico: “Conocer si el usuario comprende y demuestra agrado por el modelo educativo de la plataforma *Unimet en Línea*” y se concluye, de acuerdo al análisis de los resultados arrojados referentes a: “Calidad General del Entorno y de la Metodología Didáctica”, “Calidad Técnica: Navegación y Diseño” y “Calidad Técnica: Recursos multimedia”, que los usuarios que comprenden y demuestran agrado por el modelo educativo que ofrece la plataforma *Unimet en Línea*.

El segundo objetivo específico: “Determinar los elementos que motivan al usuario a obtener o no la certificación en los cursos obtenidos” fue alcanzado con los resultados obtenidos en la sección de “Evaluación y Certificación”. Se puede afirmar que el 20% de los usuarios adquirieron los certificados, mientras que el 80% restante no lo hicieron debido a las diversas razones explicadas anteriormente. Se obtuvo una amplia visión sobre los motivos que los impulsaron a no certificarse, lo cual sirve como insumo importante para la plataforma, ya que así podrán realizar los ajustes que estén a su alcance, con el fin de promover la certificación de los usuarios, ya que en la sección II.3.4 del Marco Teórico, se menciona que “los ingresos pueden ser variables en función del volumen de usuarios que adquieran su certificado” (Castañón, Del Valle, 2015).

Para finalizar, se cumplió el tercer objetivo específico que corresponde a: “Indagar sobre la tendencia de los usuarios a realizar otros cursos en la plataforma *Unimet en Línea*”, ya que en base a los resultados de la investigación es posible afirmar que el 97% de ellos estarían dispuestos a tomar otro curso en la plataforma. Adicionalmente, los usuarios compartieron sus intereses y necesidades a través de la sugerencia de cursos, lo cual permitirá a *Unimet en Línea* ampliar su visión hacia nuevas propuestas.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Buendía, L., Colás, P. & Hernández, F. (2001). *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill. Recuperado el 15 de diciembre de 2015. Disponible en: http://www.ugr.es/~ugr_unt/Material%20M%F3dulo%201/variables.pdf

Cauas, D. (s.f.) *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015. Disponible en: http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los_pdf/IVariables.pdf

Cerda, H. (1991). *Los elementos de la Investigación*. Bogotá: El Buho. Recuperado el 10 de noviembre de 2015. Disponible en: <http://postgrado.una.edu.ve/metodologia2/paginas/cerda7.pdf>

Coursera (s.f.) *Acerca de*. Recuperado el 15 de abril de 2016. Disponible en: <https://es.coursera.org/about/>

Duart, J. (s.f.) *Aprender sin distancias*. Recuperado el 26 de noviembre de 2015. Disponible en: <http://dip.una.edu.ve/mead/fundamentos2007/paginas/duartaprender.Pdf>

Dzul, M. (s.f.) *Aplicación básica de los métodos científicos: Diseño No-Experimental*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015. Disponible en: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38. Pdf

García, F., Portillo, J., Romo, J. & Benito, M. (2007). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. SPDECE. Recuperado el 23 de abril de 2016. Disponible en: <http://ftp.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEURWS/Vol-318/Garcia.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2003). *Metodología de la Investigación*. 3ª. Edición.

Kerlinger, F. (1979) *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México, D.F.: Nueva Editorial Interamericana. Capítulo número 8. ("Investigación experimental y no experimental")

Mendoza, R. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos38/investigacioncualitativa/investigacion-cualitativa2.shtml#ixzz3rhN3U9rp>

P2PU (s.f.) *Learning circles*. Recuperado el 3 de enero de 2016. Disponible en: <https://www.p2pu.org/en/learning-circles/>

Rebolledo, J. y Morales, I. (s.f.) *Virtualidad Cotidiana*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado el 10 de noviembre de 2015. Disponible en: https://portaldoc.itesm.mx/pls/portaldoc/docs/PORA3_1_20012012143821.pdf

Ruiz, P. (2013). *Presente y Futuro de los Massive Open Online Courses (MOOC)*. España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 23 de abril de 2016. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/23502/2/MOOCs.pdf>

Sánchez, J. (2009, enero). *Plataformas de enseñanza virtual para entornos educativos*. *Revista de Medios y Educación*. Recuperado el 16 de diciembre de 2015. Disponible en:
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/22590/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=

Standford Online (s.f.) *About Stanford Online*. Recuperado el 2 de enero de 2016. Disponible en: <http://online.stanford.edu/about>

Torres M., Paz K. & Salazar F. (s.f.) *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Ingeniería. Boletín Electrónico No. 03. Recuperado el 10 de noviembre de 2015. Disponible en: http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_03_BAS01.pdf

Teachlr (s.f.) *Quiénes somos*. Recuperado el 15 de abril de 2016. Disponible en: <https://teachlr.com/nosotros/>

Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2006). *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*. *Boletín electrónico*, 2. Recuperado el 13 de mayo de 2016. Disponible en: https://scholar.google.co.ve/scholar?hl=es&q=http%3A%2F%2Fwww.tec.url.edu.gt%2Fboletin%2FURL_02_BAS02.pdf&btnG=&lr=

Udemy (s.f.) *¿Quiénes somos?* Recuperado el 3 de enero de 2016. Disponible en: <https://about.udemy.com/>

Unimet en Línea (s.f.). *¿Quiénes somos?* Universidad Metropolitana. Recuperado el 3 de enero de 2016. Disponible en: <http://enlinea.unimet.edu.ve/>

Universidad de Sevilla. (s.f.) *e-Learning Definición y Características*. Centro de Formación Permanente. Escuela Internacional de Postgrado. Recuperado el 3 de enero de 2016. Disponible en: <http://www.cfp.us.es/e-learning-definicion-y-caracteristicas>

Van Dalen, D. Meyer, W. (2006). *La investigación descriptiva*. Recuperado el 15 de noviembre de 2015. Disponible en: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaciondescriptiva>. Php

Vegas, E., Calderón R. y Rodríguez, R. (2005). *El Análisis Cualitativo*. edX (s.f.) *About us*. Recuperado el 3 de enero de 2016. Disponible en: <https://www.edx.org/about-us>